



GOBIERNO MUNICIPAL DE GUADALUPE, N.L.
 SECRETARÍA DE CONTRALORÍA Y DESARROLLO ADMINISTRATIVO
 DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS
 AVANCES DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 2007-2008



DEPENDENCIA: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
 UNIDAD ADMINISTRATIVA: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
 OBJETIVO ESPECÍFICO: 8. ADMINISTRACIÓN SENSIBLE, HONESTA Y EFICIENTE

| Líneas de Acción, Programas y actividades a realizar | Avance Mensual | | | | | | | | | | | | Acumulado | Meta Anual | Unidad de Medida | % de Avance | |
|--|----------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----------|------------|---|---|--------|
| | Nov | Dic | Ene | Feb | Mzo | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sept | Oct | | | | | |
| 8.10 Crear la oficina de atención ciudadana para recibir y sistematizar las solicitudes y requerimientos de los ciudadanos. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8.10.1. Contacto Directo | | | 100 | 141 | 138 | 174 | 149 | 101 | 104 | 121 | | | | 1,028 | Canalizar al área correspondiente peticiones ciudadanas recibidas a través de diferentes vías (fax, email, beeper, medios impresos, entre otros).Elaborando un reporte mensual y monitoreando su grado de avance. | Canalizar al área correspondiente peticiones ciudadanas recibidas a través de diferentes vías (fax, email, beeper, medios impresos, entre otros).Elaborando un reporte mensual y monitoreando su grado de avance. | - |
| 8.24. Establecer programas permanentes de difusión sobre la ubicación y servicios que prestan las distintas dependencias de la administración | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Campaña del Predial. | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | - | - | - | - | - | - | - | - | 100 | 100 | Realizar spots de Radio, TV | 100.00 |
| 2.- Campaña Pago de Multas de Tránsito | | | | | | | | | | | | | | 0 | 100 | Realizar spots de Radio, TV | 0.00 |
| 3.- Festejos de Aniversario Fundación de Guadalupe | 20 | 60 | 20 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100 | 100 | Realizar spots de Radio, TV | 100.00 |