



GOBIERNO MUNICIPAL DE GUADALUPE, N.L.
SECRETARÍA DE CONTRALORÍA Y DESARROLLO ADMINISTRATIVO
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS
AVANCES DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
2007-2008



DEPENDENCIA: Oficina de la Presidencia Municipal

UNIDAD ADMINISTRATIVA: Instituto Municipal de la Mujer

OBJETIVO ESPECÍFICO: 4. Desarrollo Social y Atención a Grupos Vulnerables, para mejorar la Calidad de Vida

Líneas de Acción, Programas y actividades a realizar	Avance Mensual												Acumulado	Meta Anual	Unidad de Medida	% de Avance	
	Nov 07	Dic 07	Ene 08	Feb 08	Mzo 08	Abr 08	May 08	Jun 08	Jul 08	Ago 08	Sept 08	Oct 08					
4.9. Crear en el Instituto de la Mujer con el propósito fundamental de abatir las formas de discriminación por razón de género y violencia contra las mujeres. Elaborar el programa de trabajo que comprenda los elementos para proveer a las mujeres de las capacidades necesarias para su pleno desarrollo.	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D							
4.9.1. Impulsar talleres productivos para favorecer el potencial de competencias laborales mediante el fortalecimiento de programas de "capacitación", "producción" y "comercialización" de artículos de primera calidad que con precios justos beneficien tanto a las participantes que los elaboran como al que los compra	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D			0	200	Mujeres Capacitadas	0	
4.9.2. Fomentar el autoempleo por medio de capacitación a mujeres, con deseos de superación, y que no cuentan con un oficio para que desde su casa trabaje e inicie su propio negocio.	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D			0	240	Clases	0	
4.9.3. Integrar mujeres al medio laboral al impulsar acciones dirigidas a mujeres desempleadas o que buscan mejorar sus condiciones laborales, para que encuentran soluciones concretas de manera rápida y directa.	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D			0	2	Festivales	0	
4.9.4 Promover el desarrollo de habilidades y competencias al impulsar actividades que logren integrar a las mujeres a la vida cultural del Municipio, para despertar conocimientos de creatividad con su comunidad y en segundo lugar logren su realización personal y un ingreso económico extra eventualmente.	-	-	9	8	2	8	9	N/D	N/D	N/D			36	460	Clases	8	
													0	84	Ensayos	0	