



GOBIERNO MUNICIPAL DE GUADALUPE, N.L.
SECRETARÍA DE CONTRALORÍA Y DESARROLLO ADMINISTRATIVO
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
2007-2008



DEPENDENCIA: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIDAD ADMINISTRATIVA: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

OBJETIVO ESPECÍFICO: 8. ADMINISTRACIÓN SENSIBLE, HONESTA Y EFICIENTE

Líneas de Acción, Programas y actividades a realizar	Inversión y/o Costo Estimado	Personal Requerido	Fecha Programada		Meta Mensual												Meta Anual	Responsable	
			Inicio	Término	Nov	Dic	Ene	Feb	Mzo	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct			
16. Festival Navideño	450,000	1 Coordinador de prensa	31/10/2007	30/10/2008		100 %												Realizar spots de Radio, TV	Director
17. Campaña "Díaz de Abrigo"	450,000	1 Coordinador de prensa	31/10/2007	30/10/2008		50 %	50 %											Realizar spots de Radio, TV	Director
18. Periódico Institucional Municipal	600,000	1 Coordinador de prensa	31/10/2007	30/10/2008	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000		240,000 ejemplares	Director

C.P. HOMERO GÓMEZ CANTÚ
C. COORDINADOR ADMINISTRATIVO
ELABORÓ

LIC. CLEMENTE ALMARAZ MONTEMAYOR
C. DIRECTOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL
APROBÓ

C.P. FRANCISCO GARZA GARZA
C. SECRETARIO DE CONTRALORÍA Y DESARROLLO ADMINISTRATIVO
Vo.Bo.

LIC. MARIA CRISTINA DÍAZ SALAZAR
C. PRESIDENTA MUNICIPAL
AUTORIZÓ