



GOBIERNO MUNICIPAL DE GUADALUPE, N.L.
SECRETARÍA DE CONTRALORÍA Y DESARROLLO ADMINISTRATIVO
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
2008-2009



DEPENDENCIA: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD ADMINISTRATIVA: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
OBJETIVO ESPECÍFICO: 8. ADMINISTRACIÓN SENSIBLE, HONESTA Y EFICIENTE

Líneas de Acción, Programas y actividades a realizar	Inversión y/o Costo Estimado	Personal Requerido	Fecha Programada		Meta Mensual												Meta Anual	Responsable		
			Inicio	Término	Nov 08	Dic 08	Ene 09	Feb 09	Mzo 09	Abr 09	May 09	Jun 09	Jul 09	Ago 09	Sept 09	Oct 09				
8.10 Crear la oficina de atención ciudadana para recibir y sistematizar las solicitudes y requerimientos de los ciudadanos.																				
8.10.1. Contacto Directo	Gasto Corriente	Coordinador de prensa	31/10/2008	30/10/2009	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Canalizar al área correspondiente peticiones ciudadanas recibidas a través de diferentes vías (fax, email, beeper, medios impresos, entre otros).Elaborando un reporte mensual y monitoreando su grado de avance.	Director
8.24. Establecer programas permanentes de difusión sobre la ubicación y servicios que prestan las distintas dependencias de la administración																				
1. Campaña del Predial.	Gasto Corriente	1 Coordinador de prensa	31/10/2008	30/10/2009	100 %	100 %	100%												Realizar spots de Radio, TV	Director
2.- Campaña Pago de Multas de Tránsito	Gasto Corriente	1 Coordinador de prensa	31/10/2008	30/10/2009	100 %	100 %	100%												Realizar spots de Radio, TV	Director
3.- Festejos de Aniversario Fundación de Guadalupe	Gasto Corriente	1 Coordinador de prensa	31/10/2008	30/10/2009			100 %												Realizar spots de Radio, TV	Director

C.P. HOMERO GÓMEZ CANTÚ
C. COORDINADOR ADMINISTRATIVO
ELABORÓ

LIC. CLEMENTE ALMARAZ MONTEMAYOR
C. DIRECTOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL
APROBÓ

C.P. FRANCISCO GARZA GARZA
C. SECRETARIO DE CONTRALORÍA Y DESARROLLO ADMINISTRATIVO
Vo.Bo.

LIC. MARIA CRISTINA DÍAZ SALAZAR
C. PRESIDENTA MUNICIPAL
AUTORIZÓ



GOBIERNO MUNICIPAL DE GUADALUPE, N.L.
SECRETARÍA DE CONTRALORÍA Y DESARROLLO ADMINISTRATIVO
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
2008-2009



DEPENDENCIA: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD ADMINISTRATIVA: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
OBJETIVO ESPECÍFICO: 8. ADMINISTRACIÓN SENSIBLE, HONESTA Y EFICIENTE

Líneas de Acción, Programas y actividades a realizar	Inversión y/o Costo Estimado	Personal Requerido	Fecha Programada		Meta Mensual											Meta Anual	Responsable		
			Inicio	Término	Nov 08	Dic 08	Ene 09	Feb 09	Mzo 09	Abr 09	May 09	Jun 09	Jul 09	Ago 09	Sept 09			Oct 09	
4.- Entrega de Medalla al Mérito Cívico	Gasto Corriente	1 Coordinador de prensa	31/10/2008	30/10/2009			100%											Realizar spots de Radio, TV	Director
5.- Festival del Día del Niño	Gasto Corriente	1 Coordinador de prensa	31/10/2008	30/10/2009						100%								Realizar spots de Radio, TV	Director
6.- Festival del Día de Las Madres	Gasto Corriente	1 Coordinador de prensa	31/10/2008	30/10/2009							100 %							Realizar spots de Radio, TV	Director
7. Festival del Día del Maestro	Gasto Corriente	1 Coordinador de prensa	31/10/2008	30/10/2009							100 %							Realizar spots de Radio, TV	Director
8. Parques-Primavera	Gasto Corriente	1 Coordinador de prensa	31/10/2008	30/10/2009						100 %	100 %	100 %	100 %					Realizar spots de Radio, TV	Director
9. Programa "Alto a la Violencia"	Gasto Corriente	1 Coordinador de prensa	31/10/2008	30/10/2009										100 %	100 %			Realizar spots de Radio, TV	Director

C.P. HOMERO GÓMEZ CANTÚ
C. COORDINADOR ADMINISTRATIVO
ELABORÓ

LIC. CLEMENTE ALMARAZ MONTEMAYOR
C. DIRECTOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL
APROBÓ

C.P. FRANCISCO GARZA GARZA
C. SECRETARIO DE CONTRALORÍA Y DESARROLLO ADMINISTRATIVO
Vó.Bo.

LIC. MARIA CRISTINA DÍAZ SALAZAR
C. PRESIDENTA MUNICIPAL
AUTORIZÓ



GOBIERNO MUNICIPAL DE GUADALUPE, N.L.
SECRETARÍA DE CONTRALORÍA Y DESARROLLO ADMINISTRATIVO
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
2008-2009



DEPENDENCIA: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD ADMINISTRATIVA: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
OBJETIVO ESPECÍFICO: 8. ADMINISTRACIÓN SENSIBLE, HONESTA Y EFICIENTE

Líneas de Acción, Programas y actividades a realizar	Inversión y/o Costo Estimado	Personal Requerido	Fecha Programada		Meta Mensual												Meta Anual	Responsable	
			Inicio	Término	Nov 08	Dic 08	Ene 09	Feb 09	Mzo 09	Abr 09	May 09	Jun 09	Jul 09	Ago 09	Sept 09	Oct 09			
10. Grito de la Independencia	Gasto Corriente	1 Coordinador de prensa	31/10/2008	30/10/2009													100 %	Realizar spots de Radio, TV	Director
11. Ferias del Trabajo	Gasto Corriente	1 Coordinador de prensa	31/10/2008	30/10/2009	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %		Realizar spots de Radio, TV	Director
12. Regreso a Clases	Gasto Corriente	1 Coordinador de prensa	31/10/2008	30/10/2009										100 %				Realizar spots de Radio, TV	Director
13. Campaña del Informe	Gasto Corriente	1 Coordinador de prensa	31/10/2008	30/10/2009	100 %													Realizar spots de Radio, TV	Director
14. Campaña de Identidad	Gasto Corriente	1 Coordinador de prensa	31/10/2008	30/10/2009														Realizar spots de Radio, TV todo el año	Director
15. Desfile del 20 de Noviembre	Gasto Corriente	1 Coordinador de prensa	31/10/2008	30/10/2009	100 %													Realizar spots de Radio, TV todo el año	Director

C.P. HOMERO GÓMEZ CANTÚ
C. COORDINADOR ADMINISTRATIVO
ELABORÓ

LIC. CLEMENTE ALMARAZ MONTEMAYOR
C. DIRECTOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL
APROBÓ

C.P. FRANCISCO GARZA GARZA
C. SECRETARIO DE CONTRALORÍA Y DESARROLLO ADMINISTRATIVO
Vo.Bo.

LIC. MARIA CRISTINA DÍAZ SALAZAR
C. PRESIDENTA MUNICIPAL
AUTORIZÓ



GOBIERNO MUNICIPAL DE GUADALUPE, N.L.
SECRETARÍA DE CONTRALORÍA Y DESARROLLO ADMINISTRATIVO
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
2008-2009



DEPENDENCIA: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD ADMINISTRATIVA: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
OBJETIVO ESPECÍFICO: 8. ADMINISTRACIÓN SENSIBLE, HONESTA Y EFICIENTE

Líneas de Acción, Programas y actividades a realizar	Inversión y/o Costo Estimado	Personal Requerido	Fecha Programada		Meta Mensual												Meta Anual	Responsable	
			Inicio	Término	Nov 08	Dic 08	Ene 09	Feb 09	Mzo 09	Abr 09	May 09	Jun 09	Jul 09	Ago 09	Sept 09	Oct 09			
16. Festival Navideño	Gasto Corriente	1 Coordinador de prensa	31/10/2008	30/10/2009		100 %												Realizar spots de Radio, TV	Director
17. Campaña Abriga a un Niño	Gasto Corriente	1 Coordinador de prensa	31/10/2008	30/10/2009		100 %	100 %											Realizar spots de Radio, TV	Director

C.P. HOMERO GÓMEZ CANTÚ
C. COORDINADOR ADMINISTRATIVO
ELABORÓ

LIC. CLEMENTE ALMARAZ MONTEMAYOR
C. DIRECTOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL
APROBÓ

C.P. FRANCISCO GARZA GARZA
C. SECRETARIO DE CONTRALORÍA Y DESARROLLO ADMINISTRATIVO
Vo.Bo.

LIC. MARIA CRISTINA DÍAZ SALAZAR
C. PRESIDENTA MUNICIPAL
AUTORIZÓ