

## Guadalupe Participativo

Eje	Tema	Lineas de Acción, Programas y Actividades a realizar	Gasto estimado	Fecha Programada		Meta Mensual 2013-2014												Avance	Meta Anual	Unidad de Medida	Área Responsable
				Inicio	Término	Nov	Dic	Ene	Feb	Mzo	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct				

5	5.2. Estaos en línea	<b>5.2.4. POLÍTICA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL.</b>																Dirección General de Comunicación Social	Dirección General de Comunicación Social
		1. Utilizar las redes sociales con los ciudadanos, la comunicación estática, para estar en constante comunicación.																	
		a) Brindar apoyo a las diversas dependencias municipales en la difusión de sus programas	Gasto corriente	01/11/2013	31/10/2014	Brindar a las dependencias la difusión de sus eventos a través de los medios masivos tanto impresos como electrónicos													
b) Notas periodísticas (página oficial)	Gasto corriente	01/11/2013	31/10/2014	Subir a la pagina oficial de Municipio todo evento tanto del alcalde como de otras dependencias.												0		Notas publicadas	

LIC. GERARDO GPÉ. TAMEZ HERNÁNDEZ  
DISEÑADOR  
ELABORÓ

LIC. CLEMENTE MARTÍN ALMARAZ MONTEMAYOR  
C. DIR. GRAL. DE COMUNICACION SOCIAL  
APROBÓ

LIC. ELISA ESTRADA TREVIÑO  
SECRETARIA DE PLANEACION Y ADMINISTRACION DE PROYECTOS ESTRATEGICOS  
Vo. Bo.

LIC. Y C.P. CESAR GARZA VILLARREAL  
C. PRESIDENTE MUNICIPAL  
AUTORIZÓ