

Guadalupe Participativo

Eje	Tema	Lineas de Acción, Programas y Actividades a realizar	Gasto estimado	Fecha Programada		Meta Mensual 2014-2015										Avance	Meta Anual	Unidad de Medida	Área Responsable
				Inicio	Término	Nov	Dic	Ene	Feb	Mzo	Abr	May	Jun	Jul	Ago				

5	5.2. Estaos en línea	5.2.4. POLITICA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL.															Dirección General de Comunicación Social	Dirección General de Comunicación Social	
		1. Utilizar las redes sociales con los ciudadanos, la comunicación estática, para estar en constante comunicación.																	
		a) Brindar apoyo a las diversas dependencias municipales en la difusión de sus programas	Gasto corriente	01/11/2014	31/10/2015	Brindar a las dependencias la difusión de sus eventos a través de los medios masivos tanto impresos como electrónicos										0			
b) Notas periodísticas (página oficial)	Gasto corriente	01/11/2014	31/10/2015	Subir a la pagina oficial de Municipio todo evento tanto del alcalde como de otras dependencias.										0		Notas publicadas			

LIC. GERARDO GPE. TAMEZ HERNÁNDEZ
DISEÑADOR
ELABORÓ

LIC. DANIEL DE LEÓN GUZMÁN
C. DIR. GRAL. DE COMUNICACIÓN SOCIAL
APROBÓ

LIC. ELISA ESTRADA TREVIÑO
SECRETARIA DE PLANEACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS
Vo. Bo.

LIC. Y C.P. CESAR GARZA VILLARREAL
C. PRESIDENTE MUNICIPAL
AUTORIZÓ