

Guadalupe Participativo

Eje	Tema	Líneas de Acción, Programas y Actividades a realizar	Gasto estimado	Fecha Programada		Meta Mensual 2013-2014												Avance	Meta Anual	Unidad de Medida	Área Responsable
				Inicio	Término	Nov	Dic	Ene	Feb	Mzo	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct				

5	5.2. Estaos en línea	5.2.4. POLITICA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL.																Dirección General de Comunicación Social	Dirección General de Comunicación Social		
		1. Utilizar las redes sociales con los ciudadanos, la comunicación estática, para estar en constante comunicación.																			
		a) Brindar apoyo a las diversas dependencias municipales en la difusión de sus programas	Gasto corriente	01/11/2013	31/10/2014	22	3														25
b) Notas periodísticas (página oficial)	Gasto corriente	01/11/2013	31/10/2014	22	52												74	Notas publicadas			

LIC. GERARDO GPE. TAMEZ HERNÁNDEZ
DISEÑADOR
ELABORÓ

LIC. CLEMENTE MARTÍN ALMARAZ MONTEMAYOR
C. DIR. GRAL. DE COMUNICACION SOCIAL
APROBÓ

LIC. ELISA ESTRADA TREVIÑO
SECRETARIA DE PLANEACION Y ADMINISTRACION DE PROYECTOS ESTRATEGICOS
Vo. Bo.

LIC. Y C.P. CESAR GARZA VILLARREAL
C. PRESIDENTE MUNICIPAL
AUTORIZÓ