

## Guadalupe Participativo

Eje	Tema	Lineas de Acción, Programas y Actividades a realizar	Gasto estimado	Fecha Programada		Meta Mensual 2013-2014											Avance	Meta Anual	Unidad de Medida	Área Responsable		
				Inicio	Término	Nov	Dic	Ene	Feb	Mzo	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept					Oct	
<b>5</b>	5.2. Estaos en línea	5.2.4. POLITICA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL.																	Dirección General de Comunicación Social	Dirección General de Comunicación Social		
		1. Utilizar las redes sociales con los ciudadanos, la comunicación estática, para estar en constante comunicación.																				
		a) Brindar apoyo a las diversas dependencias municipales en la difusión de sus programas	Gasto corriente	01/11/2013	31/10/2014	22	3	45	17	27	25	17	19	18	22	29	26	270				Apoyos prestados
b) Notas periodísticas (página oficial)	Gasto corriente	01/11/2013	31/10/2014	22	52	55	36	41	64	48	45	19	33	35	39	489		Notas publicadas				

LIC. GERARDO GPE. TAMEZ HERNÁNDEZ  
DISEÑADOR  
ELABORÓ

LIC. CLEMENTE MARTÍN ALMARAZ MONTEMAYOR  
C. DIR. GRAL. DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
APROBÓ

LIC. ELISA ESTRADA TREVIÑO  
SECRETARIA DE PLANEACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS  
Vo. Bo.

LIC. Y C.P. CESAR GARZA VILLARREAL  
C. PRESIDENTE MUNICIPAL  
AUTORIZÓ