



GOBIERNO MUNICIPAL DE GUADALUPE, N.L.
SECRETARÍA DE CONTRALORÍA Y DESARROLLO ADMINISTRATIVO
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
2008-2009



DEPENDENCIA: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIDAD ADMINISTRATIVA: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

OBJETIVO ESPECÍFICO: 8. ADMINISTRACIÓN SENSIBLE, HONESTA Y EFICIENTE

Líneas de Acción, Programas y actividades a realizar	Avance Mensual												Acumulado	Meta Anual	Unidad de Medida	% de Avance	
	Nov	Dic	Ene	Feb	Mzo	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct					
8.10 Crear la oficina de atención ciudadana para recibir y sistematizar las solicitudes y requerimientos de los ciudadanos.																	
8.10.1. Contacto Directo	109	89	104	74	95	32	79	112	81	84	113	143	1,115	Canalizar al área correspondiente peticiones ciudadanas recibidas a través de diferentes vías (fax, email, beeper, medios impresos, entre otros).Elaborando un reporte mensual y monitoreando su grado de avance.	Peticiones	-	
8.24. Establecer programas permanentes de difusión sobre la ubicación y servicios que prestan las distintas dependencias de la administración																	
1. Campaña del Predial.	100	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100		% Realizar spots de Radio, TV	100.00	
2.- Campaña Pago de Multas de Tránsito	100	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100		% Realizar spots de Radio, TV	100.00	
3.- Festejos de Aniversario Fundación de Guadalupe	0	0	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100		% Realizar spots de Radio, TV	100.00	



GOBIERNO MUNICIPAL DE GUADALUPE, N.L.
SECRETARÍA DE CONTRALORÍA Y DESARROLLO ADMINISTRATIVO
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
2008-2009



DEPENDENCIA: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIDAD ADMINISTRATIVA: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

OBJETIVO ESPECÍFICO: 8. ADMINISTRACIÓN SENSIBLE, HONESTA Y EFICIENTE

Líneas de Acción, Programas y actividades a realizar	Avance Mensual												Acumulado	Meta Anual	Unidad de Medida	% de Avance
	Nov	Dic	Ene	Feb	Mzo	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct				
4.- Entrega de Medalla al Mérito Cívico	0	0	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	100	% Realizar spots de Radio, TV	100.00
5.- Festival del Día del Niño	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	100	100	% Realizar spots de Radio, TV	100.00
6.- Festival del Día de Las Madres	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	100	100	% Realizar spots de Radio, TV	100.00
7. Festival del Día del Maestro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	100	% Realizar spots de Radio, TV	0.00
8. Parques-Primavera	0	0	0	0	100	-	-	-	-	-	-	-	100	100	% Realizar spots de Radio, TV	100.00
9. Programa "Alto a la Violencia"	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	% Realizar spots de Radio, TV	0.00



GOBIERNO MUNICIPAL DE GUADALUPE, N.L.
SECRETARÍA DE CONTRALORÍA Y DESARROLLO ADMINISTRATIVO
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
2008-2009



DEPENDENCIA: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIDAD ADMINISTRATIVA: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

OBJETIVO ESPECÍFICO: 8. ADMINISTRACIÓN SENSIBLE, HONESTA Y EFICIENTE

Líneas de Acción, Programas y actividades a realizar	Avance Mensual												Acumulado	Meta Anual	Unidad de Medida	% de Avance
	Nov	Dic	Ene	Feb	Mzo	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct				
10. Grito de la Independencia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	100	% Realizar spots de Radio, TV	0.00
11. Ferias del Trabajo	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	% Realizar spots de Radio, TV	100.00
12. Regreso a Clases	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	% Realizar spots de Radio, TV	0.00
13. Campaña del Informe	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	100	% Realizar spots de Radio, TV	100.00
14. Campaña de Identidad	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	% Realizar spots de Radio, TV	100.00
15. Desfile del 20 de Noviembre	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	100	% Realizar spots de Radio, TV	100.00



GOBIERNO MUNICIPAL DE GUADALUPE, N.L.
SECRETARÍA DE CONTRALORÍA Y DESARROLLO ADMINISTRATIVO
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
2008-2009



DEPENDENCIA: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIDAD ADMINISTRATIVA: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

OBJETIVO ESPECÍFICO: 8. ADMINISTRACIÓN SENSIBLE, HONESTA Y EFICIENTE

Líneas de Acción, Programas y actividades a realizar	Avance Mensual												Acumulado	Meta Anual	Unidad de Medida	% de Avance
	Nov	Dic	Ene	Feb	Mzo	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct				
16. Festival Navideño	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	100	% Realizar spots de Radio, TV	100.00
17. Campaña Abriga a un Niño	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	100	% Realizar spots de Radio, TV	100.00