



GOBIERNO MUNICIPAL DE GUADALUPE, N.L.
SECRETARÍA DE CONTRALORÍA Y DESARROLLO ADMINISTRATIVO
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS
AVANCES DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
2008-2009



DEPENDENCIA: SECRETARÍA DE FOMENTO ECONOMICO Y PRODUCTIVO

UNIDAD ADMINISTRATIVA: OFICINA DEL SECRETARIO

OBJETIVO ESPECÍFICO:2. FOMENTO ECONÓMICO. MÁS Y MEJORES EMPLEOS. FOMENTAR LA INSTALACIÓN DE EMPRESAS GENERADORAS DE FUENTES DE EMPLEO DE ALTO VALOR AGREGADO Y PROMOVER EL DESARROLLO DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.

Líneas de Acción, Programas y actividades a realizar	Avance Mensual												Acumulado	Meta Anual	Unidad de Medida	% de Avance
	Nov 08	Dic 08	Ene 09	Feb 09	Mzo 09	Abr 09	May 09	Jun 09	Jul 09	Ago 09	Sept 09	Oct 09				
1. Evento: Encendida del Pino Navideño (Dentro del Programa "Días Mágicos).	0	1	0	-	-	-	0	0	0	0	0	0	1	1	Evento	100.00
2. Desfiles Navideños (Dentro del Programa "Días Mágicos).	0	5	0	-	-	-	0	0	0	0	0	0	5	5	Desfiles	100.00
3. Programa "Diálogo con Empresarios".	60	10	30	17	150	8	10	7	8	7	4	0	311	100	Empresarios	311.00



GOBIERNO MUNICIPAL DE GUADALUPE, N.L.
SECRETARÍA DE CONTRALORÍA Y DESARROLLO ADMINISTRATIVO
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS
AVANCE DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
2008-2009



DEPENDENCIA: SECRETARÍA DE FOMENTO ECONOMICO Y PRODUCTIVO

UNIDAD ADMINISTRATIVA: COORDINACIÓN DE WTC

OBJETIVO ESPECÍFICO:2. FOMENTO ECONÓMICO. MÁS Y MEJORES EMPLEOS. FOMENTAR LA INSTALACIÓN DE EMPRESAS GENERADORAS DE FUENTES DE EMPLEO DE ALTO VALOR AGREGADO Y PROMOVER EL DESARROLLO DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.

Líneas de Acción, Programas y actividades a realizar	Avance Mensual												Acumulado	Meta Anual}	Unidad de Medida	% de Avance
	Nov 08	Dic 08	Ene 09	Feb 09	Mzo 09	Abr 09	May 09	Jun 09	Jul 09	Ago 09	Sept 09	Oct 09				
1. Visitas a la página web del WTC	5	0	0	0	461	327	305	554	508	0	0	0	2160	500	Visitas	432.00
2. Inscripción de empresas al WTC Guadalupe	0	0	0	0	11	5	2	3	3	0	0	0	24	60	Empresas	40.00



GOBIERNO MUNICIPAL DE GUADALUPE, N.L.
SECRETARÍA DE CONTRALORÍA Y DESARROLLO ADMINISTRATIVO
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS
AVANCES DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
2008-2009



DEPENDENCIA: SECRETARÍA DE FOMENTO ECONOMICO Y PRODUCTIVO

UNIDAD ADMINISTRATIVA: COORDINACIÓN DE TURISMO

OBJETIVO ESPECÍFICO: 2. FOMENTO ECONÓMICO. MÁS Y MEJORES EMPLEOS. FOMENTAR LA INSTALACIÓN DE EMPRESAS GENERADORAS DE FUENTES DE EMPLEO DE ALTO VALOR AGREGADO Y PROMOVER EL DESARROLLO DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.

Líneas de Acción, Programas y actividades a realizar	Avance Mensual												Acumulado	Meta Anual	Unidad de Medida	% de Avance
	Nov 08	Dic 08	Ene 09	Feb 09	Mzo 09	Abr 09	May 09	Jun 09	Jul 09	Ago 09	Sept 09	Oct 09				
1. Realizar acciones para incentivar el turismo en el Municipio.	10	18	2	5	17	8	12	2	16	13	0	0	103	100	Acciones	103.00
2. Programa Mapa turístico. (Elaborar un mapa turístico municipal)	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	100	100	%	100.00
3. Programa Indicador turístico.	43	0	83	43	38	137	54	91	68	48	0	0	605	1000	Ciudadanos	60.50



GOBIERNO MUNICIPAL DE GUADALUPE, N.L.
SECRETARÍA DE CONTRALORÍA Y DESARROLLO ADMINISTRATIVO
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS
AVANCES DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
2008-2009



DEPENDENCIA: SECRETARÍA DE FOMENTO ECONOMICO Y PRODUCTIVO

UNIDAD ADMINISTRATIVA: DIRECCIÓN DE FOMENTO INDUSTRIAL Y COMERCIAL

OBJETIVO ESPECÍFICO: 2. FOMENTO ECONÓMICO. MÁS Y MEJORES EMPLEOS. FOMENTAR LA INSTALACIÓN DE EMPRESAS GENERADORAS DE FUENTES DE EMPLEO DE ALTO VALOR AGREGADO Y PROMOVER EL DESARROLLO DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Líneas de Acción, Programas y actividades a realizar	Avance Mensual												Acumulado	Meta anual	Unidad de Medida	% de Avance	
	Nov 08	Dic 08	Ene 09	Feb 09	Mzo 09	Abr 09	May 09	Jun 09	Jul 09	Ago 09	Sept 09	Oct 09					
2.1. Coordinar con la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado acciones para incentivar la instalación de empresas nacionales o extranjeras en el municipio, incluidas las acciones relacionadas con el otorgamiento de incentivos fiscales y de apoyos para capacitación de mano de obra especializada y no especializada e infraestructura.																	
2.1.1. Acciones para incentivar la instalación de empresas nacionales o extranjeras en el Municipio.	14	7	23	25	10	9	3	2	0	0	7	0	100	100	Acciones	100.00	
2.1.2. Implementar un Cd promocional bilingüe.	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	Cd	100.00	
2.1.3. Implementar cursos de capacitación para elevar la competitividad del capital humano de Guadalupe.	0	0	0	0	0	5	0	0	0	4	2	2	13	2	Cursos	650.00	
2.3. Gestionar en la Secretaría de Economía del Gobierno Federal y la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado la asignación de recursos financieros para apoyar a pequeñas y medianas empresas, y para favorecer el desarrollo de emprendedores que no tienen acceso al mercado de créditos.																	
2.3.1 Gestionar con la Secretaría de Economía del Gobierno Federal y la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado la asignación de recursos financieros para apoyar a pequeñas y medianas empresas favoreciendo el desarrollo de emprendedores que no tienen acceso al mercado de créditos.	19	1	5	19	0	19	14	9	11	104	20	3	224	180	Gestiones	124.44	
2.9. Establecer una coordinación con el Consejo Consultivo de Relaciones Laborales y Productividad para que su bolsa de trabajo amplíe su alcance en Guadalupe.																	
2.9.1 Realizar acciones en coordinación con el Consejo Consultivo de Relaciones Laborales y Productividad para que su bolsa de trabajo amplíe su alcance en Guadalupe.	9	6	8	18	30	11	249	321	95	60	98	49	954	100	Acciones	954.00	
2.10. Gestionar recursos ante instancias que puedan proporcionarlos para favorecer la atracción de inversiones.																	
2.10.1 Gestionar la asignación de recursos ante las diferentes instancias para favorecer la inversión nacional y extranjera en el municipio.	0	0	0	0	1,000,000	0	40,000	9,600,000	0	532,245	2,040,000	0	13,212,245	15,000,000	\$	88.08	



GOBIERNO MUNICIPAL DE GUADALUPE, N.L.
 SECRETARÍA DE CONTRALORÍA Y DESARROLLO ADMINISTRATIVO
 DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS
 AVANCES DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 2008-2009



DEPENDENCIA: SECRETARÍA DE FOMENTO ECONOMICO Y PRODUCTIVO

UNIDAD ADMINISTRATIVA: DIRECCIÓN DE FOMENTO INDUSTRIAL Y COMERCIAL

OBJETIVO ESPECÍFICO: 2. FOMENTO ECONÓMICO. MÁS Y MEJORES EMPLEOS. FOMENTAR LA INSTALACIÓN DE EMPRESAS GENERADORAS DE FUENTES DE EMPLEO DE ALTO VALOR AGREGADO Y PROMOVER EL DESARROLLO DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Líneas de Acción, Programas y actividades a realizar	Avance Mensual												Acumulado	Meta Anual	Unidad de Medida	% de Avance
	Nov 08	Dic 08	Ene 09	Feb 09	Mzo 09	Abr 09	May 09	Jun 09	Jul 09	Ago 09	Sept 09	Oct 09				
1. Programa Vinculación con Instituciones de Educación Superior	31	2	4	2	5	2	3	2	4	2	3	1	61	10	Empresas vinculadas	610.00
2. Programa Promoviendo la competitividad a través de la calidad y la tecnología.	60	7	0	10	150	0	2	0	0	0	0	0	229	10	Presentaciones	2,290.00
2.1 Promover el Premio Nuevo León a la Competitividad con las empresas del municipio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	96	0	0	96	50	Presentaciones	192.00
2.2 Realizar un convenio de Paginas de Internet para hacer accesible la tecnología a los empresarios de Guadalupe	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	Convenio	0.00



GOBIERNO MUNICIPAL DE GUADALUPE, N.L.
SECRETARÍA DE CONTRALORÍA Y DESARROLLO ADMINISTRATIVO
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS
AVANCES DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
2008-2009



DEPENDENCIA: SECRETARÍA DE FOMENTO ECONOMICO Y PRODUCTIVO

UNIDAD ADMINISTRATIVA: DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS.

OBJETIVO ESPECÍFICO: 2. FOMENTO ECONÓMICO. MÁS Y MEJORES EMPLEOS. FOMENTAR LA INSTALACIÓN DE EMPRESAS GENERADORAS DE FUENTES DE EMPLEO DE ALTO VALOR AGREGADO Y PROMOVER EL DESARROLLO DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.

Líneas de Acción, Programas y actividades a realizar	Avance Mensual												Acumulado	Meta Anual	Unidad de Medida	% de Avance	
	Nov 08	Dic 08	Ene 09	Feb 09	Mzo 09	Abr 09	May 09	Jun 09	Jul 09	Ago 09	Sept 09	Oct 09					
2.4. Fomentar la incorporación de empresarios guadalupenses en las actividades de promoción que realice el Gobierno del Estado en los ámbitos estatal, nacional e internacional.																	
2.4.1 Incorporación de empresarios guadalupenses en las actividades de promoción que realice el Gobierno del Estado en los ámbitos estatal, nacional e internacional.	0	65	20	0	20	1	4	0	0	0	0	0	110	100	Ciudadanos canalizados	110.00	
2.4.1 Fortalecer la vinculación con los diferentes niveles de gobierno que desarrollen programas o actividades económicas a través de reuniones formales.	0	0	0	0	0	1	0	2	4	0	0	0	7	5	Reuniones	140.00	
2.4.2. Realizar reuniones con los sectores productivos a través de Círculos Empresariales	0	0	0	0	0	1	2	2	0	0	0	0	5	5	Reuniones	100.00	
2.5 Promover la realización de ferias y exposiciones para ampliar las oportunidades de negocios de los empresarios locales.																	
2.5.1. Promover la participación de Empresarios guadalupenses en ferias y exposiciones nacionales e internacionales.	0	0	12	12	27	1	1	40	15	50	0	0	158	100	Empresarios	158.00	



GOBIERNO MUNICIPAL DE GUADALUPE, N.L.
SECRETARÍA DE CONTRALORÍA Y DESARROLLO ADMINISTRATIVO
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS
AVANCES DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
2008-2009



DEPENDENCIA: SECRETARÍA DE FOMENTO ECONOMICO Y PRODUCTIVO

UNIDAD ADMINISTRATIVA: DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS.

OBJETIVO ESPECÍFICO: 2. FOMENTO ECONÓMICO. MÁS Y MEJORES EMPLEOS. FOMENTAR LA INSTALACIÓN DE EMPRESAS GENERADORAS DE FUENTES DE EMPLEO DE ALTO VALOR AGREGADO Y PROMOVER EL DESARROLLO DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.

Líneas de Acción, Programas y actividades a realizar	Avance Mensual												Acumulado	Meta Anual	Unidad de Medida	% de Avance	
	Nov 08	Dic 08	Ene 09	Feb 09	Mzo 09	Abr 09	May 09	Jun 09	Jul 09	Ago 09	Sept 09	Oct 09					
2.6. Promover la participación de empresarios locales en el Centro de Vinculación Empresarial de Gobierno del Estado.																	
2.6.1. Promover la participación de empresarios guadalupenses en el Centro de Vinculación Empresarial de Gobierno del Estado.	1	0	8	0	11	5	0	2	1	0	0	0	28	100	Empresarios	28.00	
2.8. Actualizar los directorios de establecimientos productivos. Elaborar sistemas estadísticos georeferenciados.																	
2.8.1 Actualización de los directorios de establecimientos productivos. Elaborar sistemas estadísticos georeferenciados.	0	0	110	0	16	27	4	2300	102	0	0	0	2,559	7,000	Negocios	36.56	
4.3. Promover proyectos productivos entre los segmentos de la población de menores ingresos.																	
4.3.1. Impartir Cursos de Capacitación y Autoempleo.	0	0	150	220	217	100	0	0	0	1	0	0	688	100	Ciudadanos capacitados	688.00	



GOBIERNO MUNICIPAL DE GUADALUPE, N.L.
SECRETARÍA DE CONTRALORÍA Y DESARROLLO ADMINISTRATIVO
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
2008-2009



DEPENDENCIA: SECRETARÍA DE FOMENTO ECONOMICO Y PRODUCTIVO

UNIDAD ADMINISTRATIVA: DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS.

OBJETIVO ESPECÍFICO: 2. FOMENTO ECONÓMICO. MÁS Y MEJORES EMPLEOS. FOMENTAR LA INSTALACIÓN DE EMPRESAS GENERADORAS DE FUENTES DE EMPLEO DE ALTO VALOR AGREGADO Y PROMOVER EL DESARROLLO DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.

Líneas de Acción, Programas y actividades a realizar	Avance Mensual												Acumulado	Meta anual	Unidad de Medida	% de Avance
	Nov 08	Dic 08	Ene 09	Feb 09	Mzo 09	Abr 09	May 09	Jun 09	Jul 09	Ago 09	Sept 09	Oct 09				
1. Programa Centro de desarrollo empresarial.	60	21	13	32	52	41	34	39	72	57	0	25	446	100	Ciudadanos atendidos	446.00
2. Programa Apoyo a grupos vulnerables, mujeres y personas con discapacidad.	0	5	2	12	13	12	11	37	19	4	0	5	120	200	Ciudadanos atendidos	60.00



GOBIERNO MUNICIPAL DE GUADALUPE, N.L.
SECRETARÍA DE CONTRALORÍA Y DESARROLLO ADMINISTRATIVO
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
2008-2009



DEPENDENCIA: SECRETARÍA DE FOMENTO ECONOMICO Y PRODUCTIVO

UNIDAD ADMINISTRATIVA: DIRECCIÓN DE PARQUES RECREATIVOS.

OBJETIVO ESPECÍFICO: 5. FOMENTAR LA CULTURA, EL DEPORTE Y LA RECREACIÓN PARA TODAS LAS EDADES Y TODOS LOS ESTRATOS SOCIALES. AMPLIAR LA COBERTURA Y MEJORAR LA CALIDAD DE LA OFERTA EN TODOS LOS NIVELES EDUCATIVOS PARA QUE NUESTROS JÓVENES TENGAN ACCESO AL CONOCIMIENTO Y LA FORMACIÓN QUE LOS PREPARE PARA ENFRENTAR LOS RETOS DE UNA SOCIEDAD Y UN APARATO PRODUCTIVO CADA VEZ MÁS COMPETITIVO. CREAR MÁS Y MEJORES ESPACIOS, Y PROGRAMAS DE PROMOCIÓN DE NUESTRA CULTURA COMO FACTOR DE UNIDAD E IDENTIDAD. AMPLIAR Y MEJORAR LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS Y DE LOS PARQUES RECREATIVOS MUNICIPALES, IMPULSANDO LAS ACTIVIDADES A TRAVÉS DE PROGRAMAS QUE ABARQUEN TODOS LOS GRUPOS DE EDAD.

Líneas de Acción, Programas y actividades a realizar	Avance Mensual												Acumulado	Meta Anual	Unidad de Medida	% de Avance	
	Nov 08	Dic 08	Ene 09	Feb 09	Mzo 09	Abr 09	May 09	Jun 09	Jul 09	Ago 09	Sept 09	Oct 09					
5.5 Reactivar la oferta de actividades culturales y recreativas en el Municipio promoviendo la participación de la sociedad civil, conjuntamente con el Gobierno Municipal, para organizar eventos culturales y recreativos de gran alcance y mejorar y ampliar la infraestructura del municipio en esta materia.																	
5.5.1. Realizar actividades culturales y recreativas en los diferentes parques municipales	22	22	0	19	30	58	14	13	16	17	1	19	231	300	Eventos	77.00	
5.15. Apoyar al deporte organizado para que cuente con recursos para el desarrollo de sus actividades y con instalaciones y equipo adecuados.																	
5.15.1. Promover la recreación y el deporte mediante la formación de ligas de fútbol en el Parque Ciudad Despierta.	159	164	105	160	152	176	40	148	150	80	76	4	1,414	1,500	Juegos	94.27	
5.15.2. Implementación de clases de natación y actividades acuática.	0	0	0	0	0	0	0	0	480	480	0	0	960	500	Ciudadanos	192.00	



GOBIERNO MUNICIPAL DE GUADALUPE, N.L.
SECRETARÍA DE CONTRALORÍA Y DESARROLLO ADMINISTRATIVO
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
2008-2009



DEPENDENCIA: SECRETARÍA DE FOMENTO ECONOMICO Y PRODUCTIVO
UNIDAD ADMINISTRATIVA: DIRECCIÓN DE PARQUES RECREATIVOS.

OBJETIVO ESPECÍFICO: 5. FOMENTAR LA CULTURA, EL DEPORTE Y LA RECREACIÓN PARA TODAS LAS EDADES Y TODOS LOS ESTRATOS SOCIALES. AMPLIAR LA COBERTURA Y MEJORAR LA CALIDAD DE LA OFERTA EN TODOS LOS NIVELES EDUCATIVOS PARA QUE NUESTROS JÓVENES TENGAN ACCESO AL CONOCIMIENTO Y LA FORMACIÓN QUE LOS PREPARE PARA ENFRENTAR LOS RETOS DE UNA SOCIEDAD Y UN APARATO PRODUCTIVO CADA VEZ MÁS COMPETITIVO. CREAR MÁS Y MEJORES ESPACIOS, Y PROGRAMAS DE PROMOCIÓN DE NUESTRA CULTURA COMO FACTOR DE UNIDAD E IDENTIDAD. AMPLIAR Y MEJORAR LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS Y DE LOS PARQUES RECREATIVOS MUNICIPALES, IMPULSANDO LAS ACTIVIDADES A TRAVÉS DE PROGRAMAS QUE ABARQUEN TODOS LOS GRUPOS DE EDAD.

Líneas de Acción, Programas y actividades a realizar	Avance Mensual												Acumulado	Meta Anual	Unidad de Medida	% de Avance
	Nov 08	Dic 08	Ene 09	Feb 09	Mzo 09	Abr 09	May 09	Jun 09	Jul 09	Ago 09	Sept 09	Oct 09				
1. Programa Verano divertido en tu parque preferido.	0	0	0	0	0	0	0	0	290	0	0	0	290	200	Participantes	145
2. Realización del certamen Reina de la Primavera 2009.	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	Evento	100
3. Realización del Aniversario del Parque Cd. Despierta.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	Evento	0
4. Realización del Aniversario del Parque Pipo.	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	Evento	100
5. Realización del Aniversario del Parque Tolteca.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	Evento	0