SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS

GOBIERNO MUNICIPAL 2012-2015
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2015

GUADALUPE
LA FUERZA DE LA GENTE
2012-2015

Guadalupe Participactivo

Eje	Tema	Líneas de Acción, Programas y Actividades a realizar	Gasto estimado	Fecha Programada		Meta Mensual 2014-2015												Avance	Meta Anual	Unidad de Medida	Área Responsable	
				Inicio	Término	Nov	Dic	Ene	Feb	Mzo	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct					
5	5.2. Estaos en línea	**5.2.4. POLITICA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL.**																			Dirección General de Comunicación Social	Dirección General de Comunicación Social
		1. Utilizar las redes sociales con los ciudadanos, la comunicación estática, para estar en constante comunicación.																				
		a) Brindar apoyo a las diversas dependencias municipales en la difusión de sus programas	Gasto corriente	01/11/2014	31/10/2015	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0		6		Apoyos prestados		
		b) Notas periodísticas (página oficial)	Gasto corriente	01/11/2014	31/10/2015	14	17	15	20	4	18	6	11	17	47	33		202		Notas publicadas		

LIC. GERARDO GPE. TAMEZ HERNÁNDEZ
DISEÑADOR
ELABORÓ

LIC. DANIEL DE LEÓN GUZMÁN
C. DIR. GRAL. DE COMUNICACIÓN SOCIAL
APROBÓ

LIC. ELISA ESTRADA TREVIÑO
SECRETARIA DE PLANEACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS
Vo. Bo.

LIC. Y C.P. CESAR GARZA VILLARREAL
C. PRESIDENTE MUNICIPAL
AUTORIZÓ