



GOBIERNO MUNICIPAL 2012-2015  
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2013



DEPENDENCIA: DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIDAD ADMINISTRATIVA: DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
EJE RECTOR: 5.- GUADALUPE PARTICIPATIVO  
OBJETIVO: COMUNICACIÓN PERMANENTE CON LA COMUNIDAD GUADALUPENSE

Lineas de Acción, Programas y Actividades a realizar	Personal utilizado	Gasto estimado	Fecha Programada		Meta Mensual 2013											Avance	Meta Anual	Unidad de medida	Responsable			
			Inicio	Término	Nov	Dic	Enero	Feb	Mzo	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept					Oct		
<b>5.2.4 SE GENERARÁ UNA POLÍTICA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL .</b>																						
A) Canalizaciones de peticiones ciudadanas recibidas a través de diversas vías (Medios de Comunicación).	1	Gasto corriente	09/02/2013	31/10/2013	-	-	-	Programa permanente de atención y canalización de peticiones ciudadanas difundidas en los medios de comunicación impresos y televisivos												Aprovechar los medios de comunicación masivos como un instrumento más de la administración enfocado a contar con un municipio cada día mejor	Peticiones Canalizadas	
<b>5.2.4.2 COMUNICACIÓN MEDIÁTICA</b>																						
A) Difusión de programas de la administración municipal	1	Gasto corriente	09/02/2013	31/10/2013	-	-	-	Programa permanente de difusión de los programas de la administración pública municipal												Que toda las personas estén enteradas de los programas municipales, y que de necesitarlos puedan aplicar a los mismos	Programas Difundidos	
B) Notas periodísticas	1	Gasto corriente	09/02/2013	31/10/2013	-	-	-	Programa permanente de monitoreo de la aparición del Gobierno Municipal en los medios de comunicación local												Aprovechar los medios de comunicación masivos como un instrumento más de la administración enfocado a captar las problemáticas que día a día se pueden presentar en el Municipio, con el objetivo de canalizarles a las dependencias correspondientes para su atención y solución, con el firme propósito de ser un municipio cada día mejor	Notas	
C) Editoriales	1	Gasto corriente	09/02/2013	31/10/2013	-	-	-	Programa permanente de monitoreo de la aparición del Gobierno Municipal en los artículos de opinión de los medios de comunicación local												Aprovechar los medios de comunicación masivos como un instrumento más de la administración enfocado a captar las problemáticas que día a día se pueden presentar en el Municipio, con el objetivo de canalizarles a las dependencias correspondientes para su atención y solución, con el firme propósito de ser un municipio cada día mejor	Editoriales	

LIC. GERARDO GUADALUPE TAMEZ HDZ  
DISEÑADOR  
ELABORÓ

LIC. CLEMENTE MARTÍN ALMARÁZ MONTEMAYOR  
C. DIRECTOR GAL. DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
APROBÓ

LIC. ELISA ESTRADA TREVIÑO  
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS  
Vo. Bo.

LIC. Y C.P. CESAR GARZA VILLARREAL  
C. PRESIDENTE MUNICIPAL  
AUTORIZÓ